

	Rechtsformbereinigter Jahresüberschuss (ausgewiesener Jahresüberschuss in Euro)			Milchpreisdifferenz (in Cent)			Rang		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Nordmilch AG	-62.638.401 (5.995.485)	-26.004.363 (8.392.962)	7.006.675 (18.734.558)	-2,1	-1,3	-0,4	12	12	7
Humana Milchunion eG	-4.524.000 (8.537.055)	16.836.597 (21.476.597)	-5.468.556 (754.244)	-0,4	-0,4	-0,5	10	8	10
Theo Müller-Gruppe ¹	103.597.000	144.541.000	96.962.000				1	1	1
Friesland Campina GmbH ²	-21.986.332	-3.308.658	-24.346.370				11	10	12
Hochwald Nahrungsmittel-Werke GmbH ³	16.810.359 (519.359)	17.469.000 (382.700)	-1.066.053 (54.857)	-0,8	1,1	-0,1	6	7	8
Hochland AG	14.588.000	43.310.000	44.161.000				7	2	2
Bayernland eG	7.154.365 (104.075)	797.309 (312.194)	-2.308.218 (453.146)	2,1	0,1	-0,4	9	9	9
Zott Beteiligungs-GmbH	19.854.000	33.425.760	37.654.716				5	3	3
Ehrmann AG	9.315.135	22.915.431	24.788.781				8	5	4
Molkerei MEGGLE Wasserburg GmbH & Co. KG	39.376.692	23.528.496	19.606.045				2	4	5
Milch-Union Hoheifel eG	20.890.901 (2.456.741)	19.821.582 (2.500.741)	-9.274.604 (2.363.850)	2,2	1,7	-1,1	4	6	11
Molkerei Ammerland eG	22.179.315 (3.570.248)	-11.444.640 (756.830)	8.170.779 (938.452)	2,5	-1,3	0,7	3	11	6

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Jahresabschlüsse der Molkereien und Daten der AMI (2010, 2011b), Erzeugerpreise bei 500 t angelieferte Jahreshmilch pro Betrieb. 1) Umfasst: Sachsenmilch eG, Weihenstephan, Alois Müller, 2) nur Deutschland nicht Gesamtkonzern, 2007 und 2008 Campina GmbH ab 01.12.2009 Friesland Campina Germany GmbH 3) Gesamtumsatz inkl. Fleischverarbeitung | © milchtrends.de